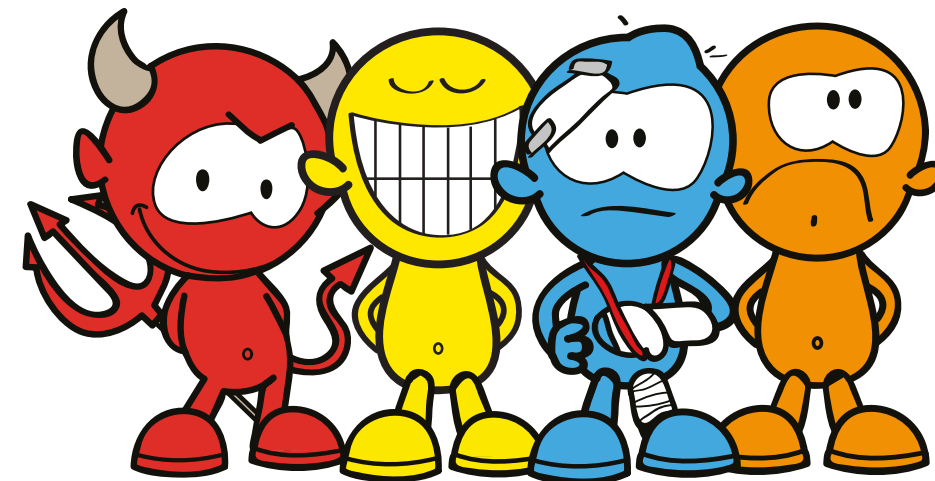
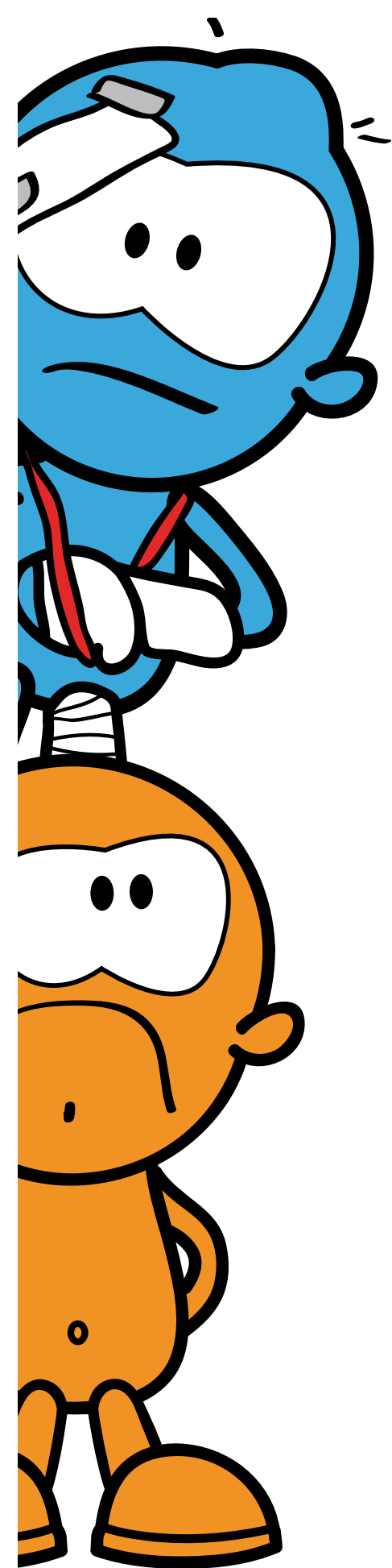


**ME!Humanity™**



**SOMOS TODOS ÚNICOS,  
SOMOS TODOS HUMANIDAD.**

[www.mehumanity.com](http://www.mehumanity.com)



## Proyecto

**me!Humanity** es una colección de personajes que busca promover aquello que nos une y nos configura como seres humanos, así como también destacar aquello que nos diferencia a cada uno de nosotros.

La propuesta de valor del proyecto está en el concepto que hay detrás de la colección. **me!Humanity** trabaja nuestra IDENTIDAD. La identidad individual, implícita en el “**me!**”, y la identidad social en el “**Humanity**”. Somos todos únicos y diferentes (**me!**) y también, tenemos mucho que nos une e identifica a todos como seres humanos (**Humanity**). Sin importar el **me!** que seamos, somos parte y pertenecemos todos al mismo lugar.

La identidad se trabaja a lo largo de toda la vida, así es que **me!Humanity** es una colección multigeneracional. Hay personajes para todas las edades: niños, adolescentes y adultos. **me!Humanity** busca mostrarnos hábitos, costumbres y valores sociales con el fin de promover armonía tanto en la convivencia social como en la vida personal.

**me!Humanity** intenta transmitir desde una posición optimista, lo que cada personaje tiene para decir desde su lugar. De esta manera, a través de la identificación con el personaje, la audiencia puede verse positivamente influenciada.

**me!Humanity** se encuentra en la industria del “Licensing and Entertainment” y su objetivo es vender licencias de uso en todos los territorios. Uruguay fue un caso de éxito para **me!Humanity**. El siguiente paso del proyecto se encuentra en extrapolar este caso de éxito al mundo entero.

## Caso de Éxito

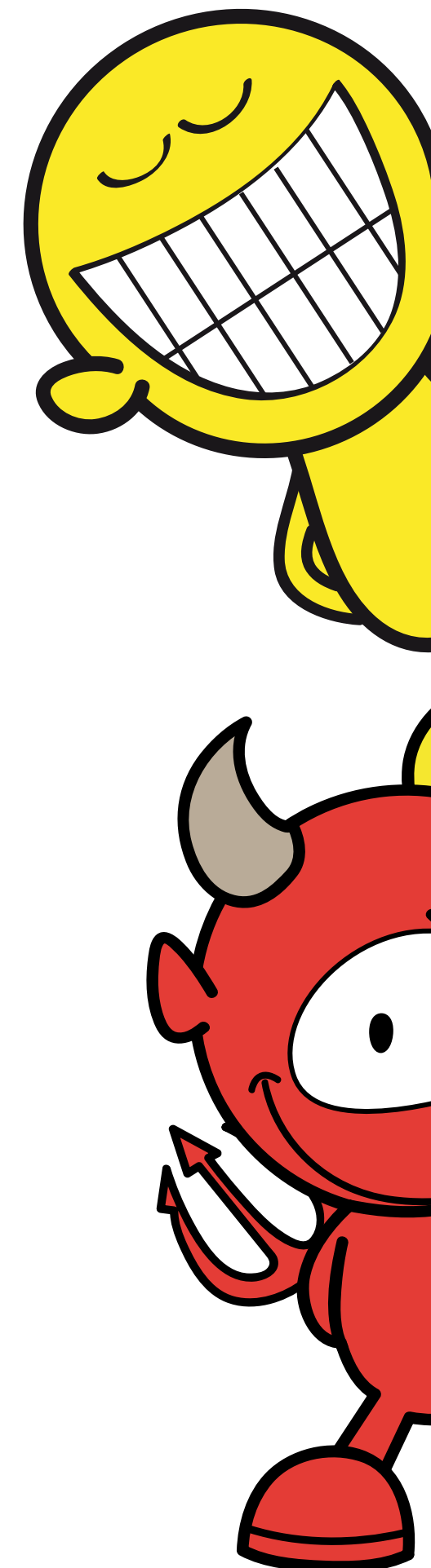
**me!Humanity** ha demostrado que ha comercializado con éxito su propiedad intelectual y su marca en Uruguay, otorgando licencias a un conjunto de socios estratégicos en los negocios de manufactura, comerciantes e incluso corporativos.

En solo unos pocos meses, **me!Humanity**, tuvo presencia en todas las principales tiendas, supermercados y puestos de venta del país, vendiendo una amplia variedad de productos con sus personajes: vajillas, tupper ware, ropa, juguetes, libros y muchos otros. Es importante enfatizar que **me!Humanity**, no invirtiendo en comunicación o promoción, demostró ser exitosa y vender tantos productos en las tiendas como cualquier otra licencia de personajes famosos. Sin seguir el camino tradicional que siguen las caricaturas, es decir, sin aparecer en programas de televisión o películas antes de comenzar su proceso de licencia, **me!Humanity** demostró ser querido y buscado por los clientes.

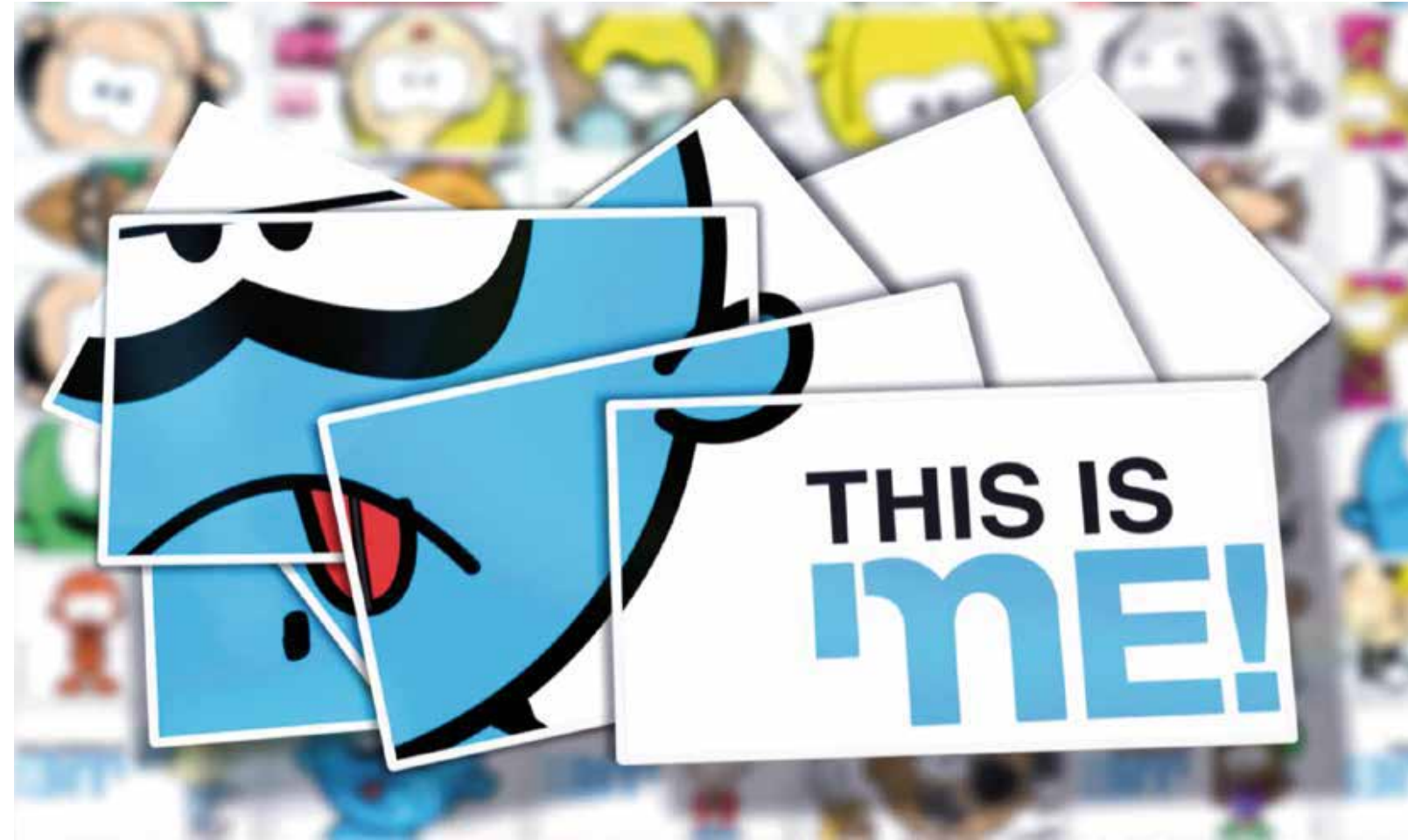
Esto nos ha dado la confianza absoluta para demostrar cómo se puede extrapolar este éxito a cualquier otro lugar, donde la colección aún no se conoce a nivel mundial, y seguir el mismo camino que hemos seguido en Uruguay. Además, nos hizo pensar, qué pasaría si promovemos la colección a través de diferentes canales, tales como: TV, videojuegos, aplicaciones, redes sociales, con un alcance global mientras aumentamos nuestra presencia en otras regiones!

Nuestro principal objetivo era demostrar el éxito en un entorno pequeño y controlado, otorgar licencias con un alcance local y, por lo tanto, poder planificar de manera cuidadosa y estratégica cómo expandir la propiedad intelectual a nivel mundial. Intencionalmente no hemos otorgado licencias a otras empresas interesadas que querían llevar la colección al extranjero, ya que queríamos controlar y planificar específicamente cómo dar el siguiente paso. Habiendo demostrado el éxito y el interés de los licenciarios por la colección, ahora estamos avanzando y buscando:

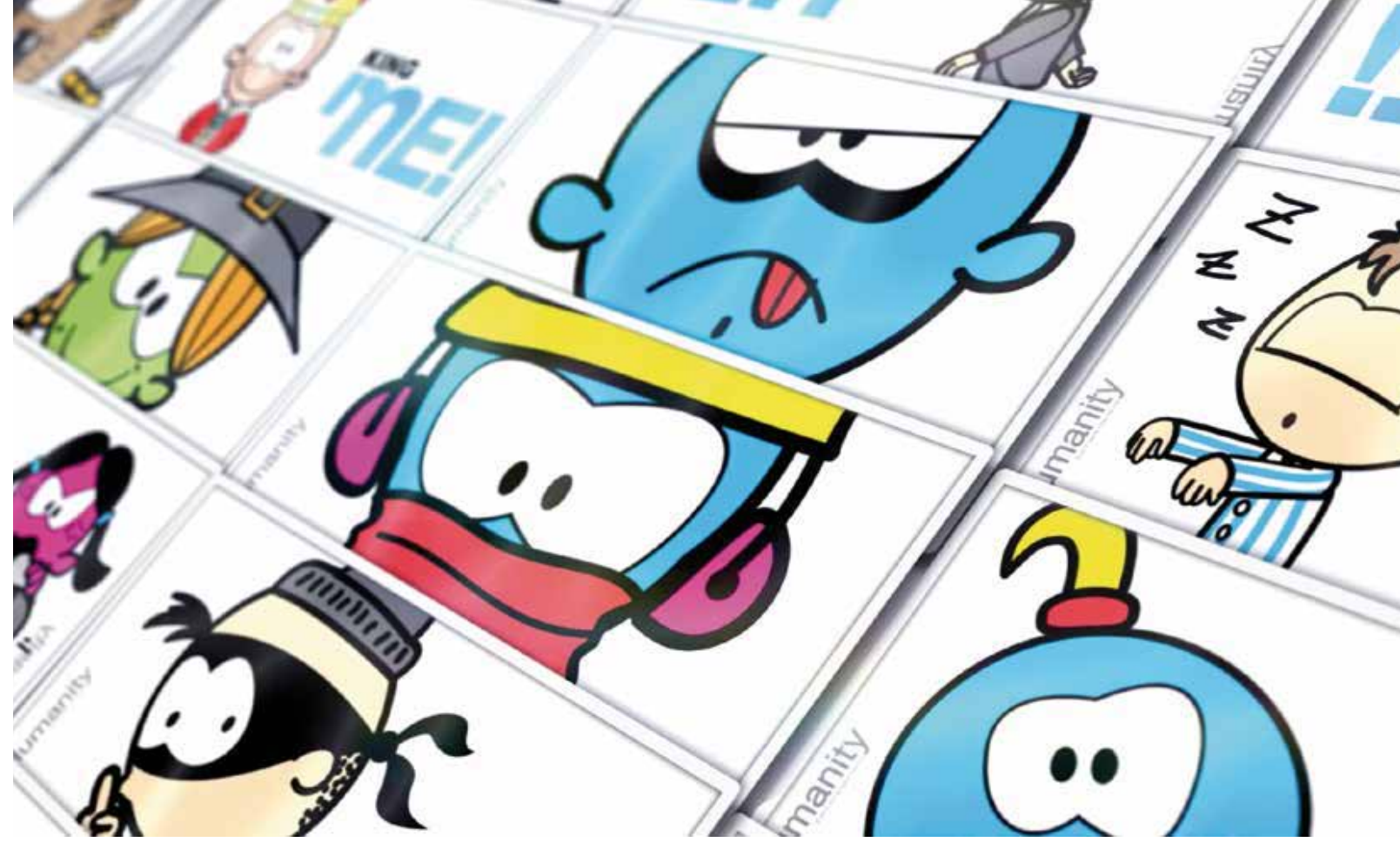
- Empresas interesadas que desean obtener una licencia y asociarse con **me!Humanity** para promocionar la colección a nivel mundial, principalmente a través de películas, series de televisión, videojuegos, aplicaciones, series de libros, etc.
- Empresas interesadas que deseen licenciar la colección para ventas directas, de la misma manera que lo hemos hecho en Uruguay, a través de fabricantes, minoristas, etc.















**SOMOS TODOS ÚNICOS  
SOMOS TODOS HUMANIDAD.**

By **ME!**Humanity®











**AUTOESTIMA**  
FORTALEZAS & DEBILIDADES

loqueleo

**NOVEDAD**

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

UN LIBRO PARA FORTALECER NUESTRA AUTOESTIMA.

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

¡Qué aburrido! Si fuéramos todos iguales...

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

**EMOCIONES & SENTIMIENTOS**

loqueleo

**NOVEDAD**

Los **mi** conocen sus emociones ¿y tú?

UN LIBRO PARA CONOCER NUESTRAS EMOCIONES.

Los **mi** conocen sus emociones ¿y tú?

Los **mi** conocen sus emociones ¿y tú?

Los **mi** conocen sus emociones ¿y tú?

By MEI Humanity

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

¿Y TÚ? ¿POR QUÉ DAS LAS GRACIAS?

PIENSA EN TODO LO BUENO QUE TE HAN HECHO POR FAVOR Y DICELO.

AHORA QUE ME LO EXPLICA PUEDO DECIR QUE... ¡TÚ ERES ESPECIAL POR PENSAR!

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

Agustina Pury

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

@cfmandezok

**EMOCIONES & SENTIMIENTOS**

loqueleo

**NOVEDAD**

Los **mi** conocen sus emociones ¿y tú?

UN LIBRO PARA CONOCER NUESTRAS EMOCIONES.

**VALORES QUE INCORPORAMOS**

loqueleo

**NOVEDAD**

Los **mi** aprenden los valores ¿y tú?

UN LIBRO PARA INCORPORAR NUESTROS VALORES.

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

By MEI Humanity

Los **mi** se aceptan tal como son ¿y tú?

UN LIBRO PARA FORTALECER NUESTRA AUTOESTIMA.

Los **mi** conocen sus emociones ¿y tú?

SANTILLANA

Los **mi** conocen sus emociones ¿y tú?

**SENTIRME CONTENTO ¡ME AYUDA!**

POR EJEMPLO, A SABER CUÁLES SON LAS SITUACIONES, COSAS Y PERSONAS QUE ME HACEN FELIZ. TAMBIÉN ME IMPULSA Y ME DA ÁNIMO PARA SEGUIR ADELANTE.

Los **mi** conocen sus emociones ¿y tú?



# CONCURSO

SUBÍ TU FOTO con 3Dme #meHumanity y PARTICIPÁ!

3Dme App  
by ME!Humanity

## PELUCHES CON REALIDAD AUMENTADA



3Dme App  
ME!Humanity

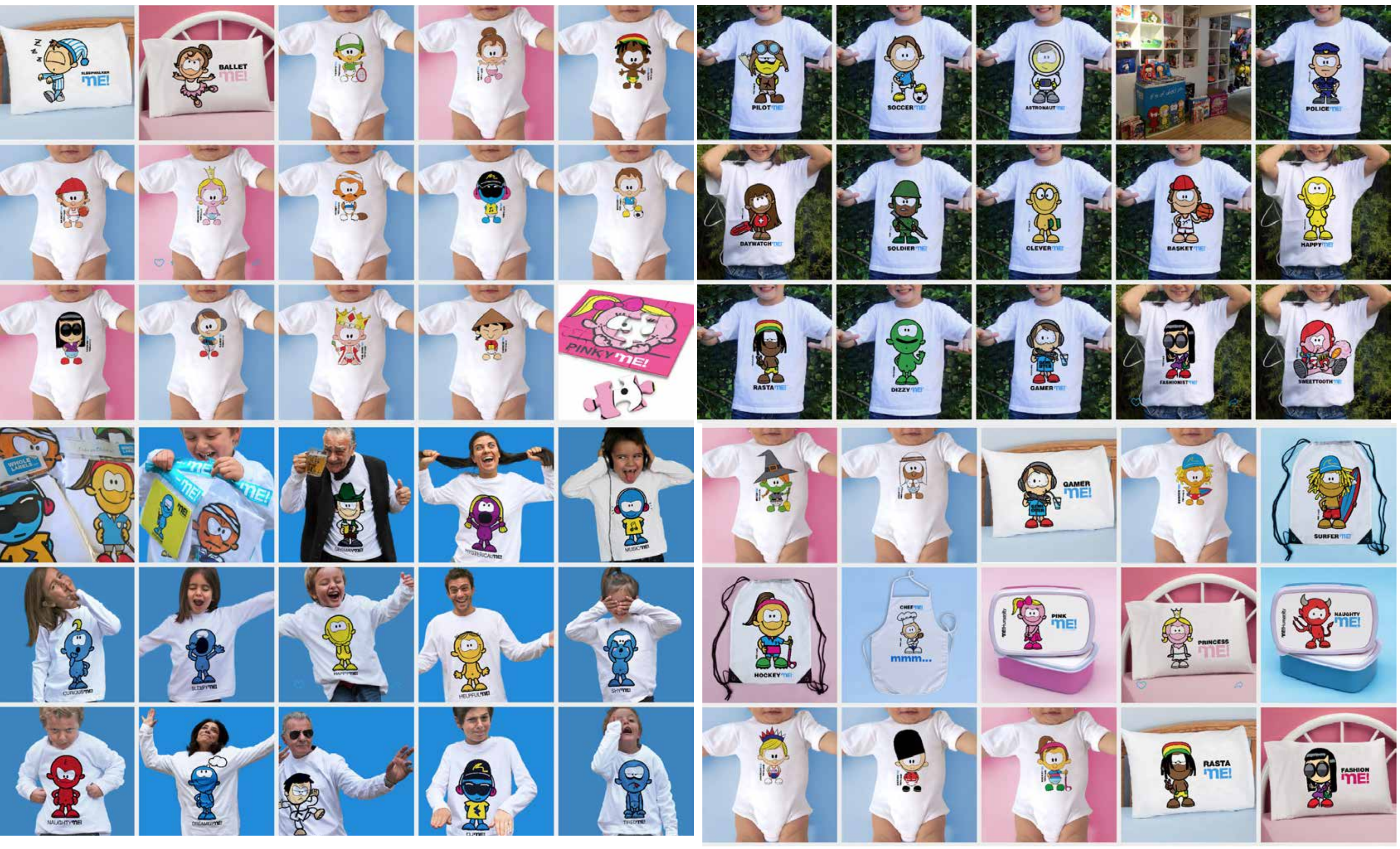
Escaneá tu Peluche y Comené Fotos Muy Divertidas con el 3dme!









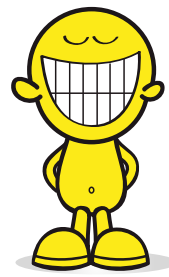




I DON'T STOP WHEN I'M TIRED,  
I STOP WHEN I'M DONE.



MAKING MISTAKES IS BETTER  
THAN FAKING PERFECTIONS.



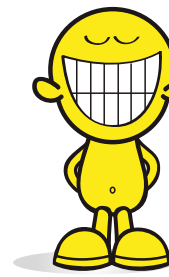
INHALE THE FUTURE,  
EXHALE THE PAST



NO ME DETENGO CUANDO ESTOY CANSADO  
ME DETENGO CUANDO TERMINO.



COMETER ERRORES ES MEJOR  
QUE FINGIR IMPERFECCIONES.



INHALA EL FUTURO,  
EXHALA EL PASADO.



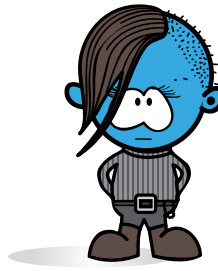
THERE ARE DEVILISH THOUGHTS  
EVEN IN THE MOST  
ANGELIC MINDS.



GOSSPI DIES  
WHEN IT  
HITS A WISE PERSONS EARS.



STRENGTH LIES IN  
DIFFERENCES,  
NOT IN SIMILARITIES.



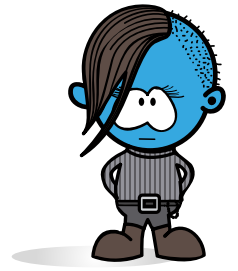
EXISTEN MALOS PENSAMIENTOS  
AÚN EN LAS MENTES  
MÁS ANGELICALES.



EL CHISME TERMINA  
CUANDO LLEGA  
A OIDOS DE ALGUIEN INTELIGENTE.



LAS FORTALEZAS  
ESTÁN EN LAS DIFERENCIAS,  
NO EN LAS SIMILITUDES.



DIFFICULT ROADS OFTEN LEAD  
TO BEAUTIFUL DESTINATIONS.



LIFE IS NOT A VIDEO GAME  
YOU CAN'T HAVE AN EXTRA LIFE.



YOU CANT STOP THE WAVES, BUT  
YOU CAN LEARN TO SURF.



CAMINOS DIFÍCILES  
CONducEN A GRANDES DESTINOS .



LA VIDA NO ES UN VIDEOJUEGO,  
NO PUEDES TENER UNA VIDA EXTRA.



NO PUEDES DETENER LAS OLAS, PERO  
PUEDES APRENDER A SURFEARLAS.



THERE IS ONLY ONE RACE,  
THE HUMAN RACE.



US SMILE IS THE BEST MAKEUP  
ANY GIRL CAN HAVE.



SEEK RESPECT NOT ATENTION.  
IT LASTS LONGER.



EXISTE UNA SÓLA RAZA,  
LA RAZA HUMANA.



UNA SONRISA ES EL MEJOR MAQUILLAJE  
QUE UNA CHICA PUEDE LLEVAR.



BUSCA RESPETO, NO ATENCIÓN,  
DURA MÁS.

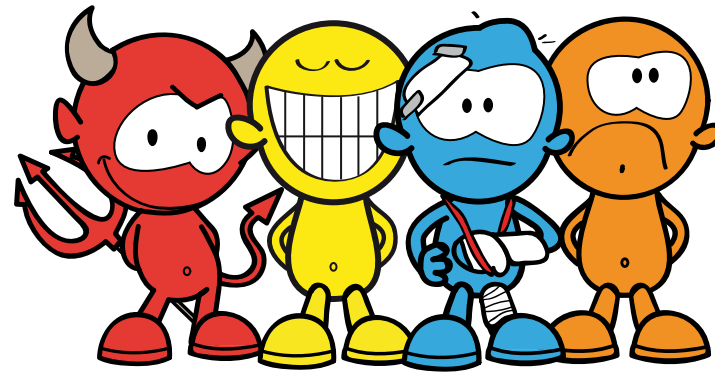








**'ME!Humanity™**



**WE ARE ALL UNIQUE,  
WE ARE ALL HUMANITY.**

[www.mehumanity.com](http://www.mehumanity.com)